



E-Mail: info@kunsthistoriker.org
Fax: +49 228 18034-209

Verband Deutscher Kunsthistoriker e.V.
Haus der Kultur
Weberstr. 59 a
53113 Bonn

XXXV. Deutscher Kunsthistorikertag Universität Göttingen, 27.–31. März 2019

Anmeldeformular nicht-kommerzieller Stand

für die Präsentation von Forschungsinstitutionen / Forschungsergebnissen / Projekten

Rücksendung bitte **bis zum 1. Februar 2019**
(mit rechtsgültiger Unterschrift)

Anschrift der Institution

Institution:	
Straße:	
PLZ:	Ort:
Homepage:	

Kontaktdaten des verantwortlichen Ansprechpartners

Nachname:
Vorname:
Grad/Titel:
Telefon:
E-Mail:
Position:

Standsortiment

Werden Bücher zum unmittelbaren Verkauf angeboten?	ja	nein
--	----	------

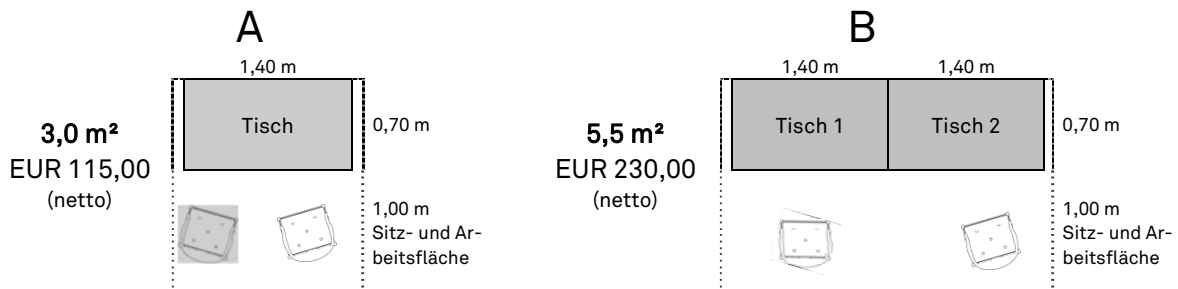


Angaben zur Institution

Ist die Institution / der Träger als gemeinnützig anerkannt?	ja	nein
Rechtsform (falls gegeben)	_____	
Kurzbeschreibung der Aufgaben und Ziele, damit die nicht-kommerzielle Ausrichtung der Institution zur ggf. Aufhebung der Flächennutzungskosten begründet werden kann:		

Standgröße

Standvarianten für nicht-kommerzielle Einrichtungen (soweit verfügbar):
Pro Tisch EUR 115,00 Grundgebühr (für 4 Tage, netto zzgl. 19 % MwSt.)



Hinweis: Die Vergabe der möglichen Ausstellungsflächen erfolgt in der Eingangsreihenfolge der unterzeichneten Buchungen.

Ihre Wahl:

<input type="checkbox"/> A	1 Tisch EUR 115,00 (netto)	<input type="checkbox"/> B	2 Tische EUR 230,00 (netto)
----------------------------	-------------------------------	----------------------------	--------------------------------

Ausstattung

Eigene Standarchitektur (nur nach Absprache)?	ja	nein
Anzahl der benötigten Stühle	_____	
Elektroanschluss	ja	nein
Anzahl Stellwände (120x150cm, je EUR 35,00/netto)	_____	
Internet-Zugang (W-LAN)	ja	nein
intensiver Traffic (z. B. Bilddatenbanken, ggf. LAN)	ja	nein



Standpersonal

(Die nachfolgend genannte Person erhält ein persönliches, nicht übertragbares Kongressticket, welches Zugang zu den Vortragsveranstaltungen ermöglicht; wird für max. eine Person gewährt.)

Name, Vorname _____

Einlage von Flyern / Prospekten / Katalogen in die Tagungstaschen

Anzahl der Prospekte

(Normalformate: Postkarten, DIN lang mit bis zu 120
Seiten, A5 mit bis zu 80 Seiten, A4 mit bis zu 8 Seiten à _____ * 800 Stk.
EUR 140,00 zzgl. 19% MwSt. für 800 Stk.)

Anzahl der Prospekte

(Prospekte und Kataloge mit einem größeren Umfang _____ * 800 Stk.
à EUR 200,00 zzgl. 19% MwSt. für 800 Stk.)

Was wird eingelegt? _____
(stichwortartige Beschreibung)

Werbeseiten im Tagungsband

Auflage 1000 Stk., Format DIN A5, Verteilung an alle Kongressteilnehmer

Anzahl halbe Seiten A6 quer _____ DIN A6 (Querformat, 128 x 85 mm
(EUR 40,00 zzgl. 19% MwSt.) mit 1 cm umlaufenden (B x H)
Rand)

Anzahl ganze Seiten 1/1 x A5 _____ DIN A5 (Hochformat, 128 x 190 mm
(EUR 75,00 zzgl. 19% MwSt.) mit 1 cm umlaufenden (B x H)
Rand)

Kurzbeschreibung: _____

Die Werbeseiten für den Tagungsband (mit 1 cm breiten umlaufenden weißen Rand) müssen im EPS- oder PDF-Format mit einer Auflösung von 300 dpi **spätestens bis zum 1. Februar 2019 (!)** eingereicht werden.

Anmerkungen / Wünsche:

Ort, Datum

Unterschrift